

# Plan de Communication CAP Nador



Projet SMAP III Plan d'Action pour la Côte de Nador



La présente publication a été élaborée avec l'aide de l'Union européenne. Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité de l'équipe du projet CAP NADOR et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant l'opinion de l'Union européenne.

# Plan de Communication CAP Nador

## Résumé exécutif

L'équipe du projet CAP Nador est confrontée à un dilemme : d'une part la communauté des parties prenantes est très large (dont les plus influents sont les représentants gouvernementaux au niveau national, provincial et local), d'autre part les conditions pour une participation publique effective, notamment un public informé et les structures de la société civile, ne sont pas réunies. L'équipe devra mobiliser des ressources supplémentaires pour atteindre son but.

# 1

## Introduction

Le projet CAP Nador (Plan d'Action Côtier pour Nador) a pour but d'arrêter le déclin de la richesse des ressources naturelles côtières à Nador (une Province marocaine le long de la côte méditerranéenne) et d'assurer les conditions de vie de sa population par l'établissement d'un Plan d'Action pour la Gestion Intégrée des Zones Côtières (GIZC) avec la participation effective des parties prenantes. Ce projet d'une durée de trois ans est financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme de SMAP III.

Informé le public est le pré-requis pour qu'il puisse participer d'une manière effective. Le faible niveau de conscience et de participation publiques vis-à-vis de la gestion côtière dans la Province est donc un obstacle à la réussite du projet. Jusqu'à présent, il n'y a aucun programme cohérent et consistant de sensibilisation ou éducation à l'environnement. Quelques initiatives existent, menées principalement par des O.N.G. locales ou internationales, mais elles ne sont pas très efficaces en raison de la nature ponctuelle de leurs interventions et de l'absence d'un processus continu de formation.

Ce plan de communication vise à tenir le public de la zone d'action au courant du projet et de ses objectifs et à le sensibiliser aux avantages de l'approche d'une gestion intégrée des zones côtières (et au concept du développement durable) et aux politiques environnementales Européennes, à la lumière de l'accord d'association EU-Maroc.

# 2

## Premiers résultats de l'analyse des parties prenantes

L'analyse des parties prenantes montre une variété complexe d'acteurs divisés en 13 groupes principales: gouvernement central; représentants du gouvernement au niveau provincial; municipalités; communes urbaines; communes rurales; OIGs (organisations intergouvernementales) - bailleurs de fonds; ONGs internationaux; associations locales pour l'environnement et développement, associations professionnelles et services; utilisateurs privés ou individuels de ressources côtières; médias; universités et centres de recherches; et autres.

Une totalité de 109 parties prenantes ont été identifiées : 64 pour la zone côtière de la Province de Nador en général, et pour les sites pilotes la lagune de Nador, Boudinar et Cap des Trois Fourches, les parties prenantes spécifiques sont au nombre de 29, 11 et 18 respectivement<sup>1</sup>. Parmi toutes les parties prenantes, 27 ont été

<sup>1</sup> Notez qu'il y a des parties prenantes que sont répétées dans les sites pilotes, celles qui sont très importantes pour des unités de gestion.

classifiés en tant que parties prenantes principales : 20 pour la zone côtière de la province, et pour les sites pilotes 4, 1 et 2, respectivement (voir figure 1). C'est important à noter qu'il y a des parties prenantes cruciales dans toutes les unités de gestion et dans une proportion semblable par rapport a la totalité.

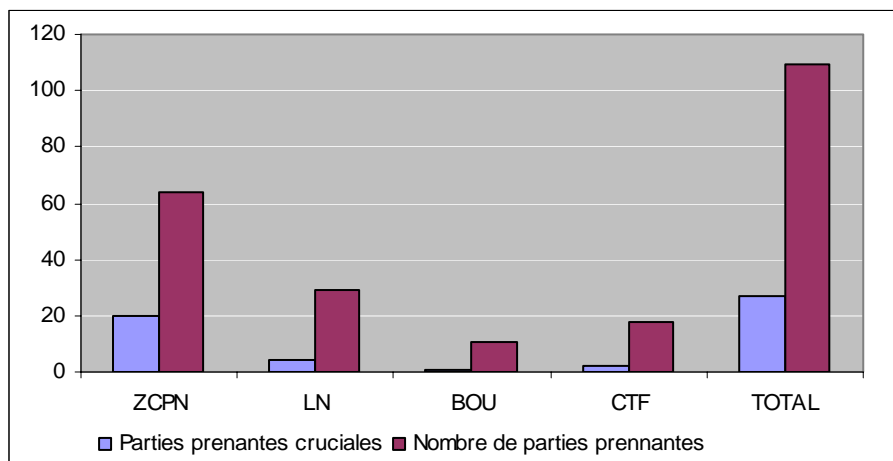


Figure 1. Nombre de parties prenantes et parties prenantes cruciales par unité de gestion

D'autre côté, la figure 2 montre la distribution des parties prenantes et parties prenantes cruciales selon les 13 catégories identifiées. La plupart de parties prenantes cruciales correspondent aux établissements au niveau central et provincial. Il est important de noter la grande quantité de parties prenantes à moins de trois groupes : Utilisateurs privés ou individuels, Associations professionnels et services, et Associations pour l'environnement et le développement, mais seulement quelques unes sont cruciales.

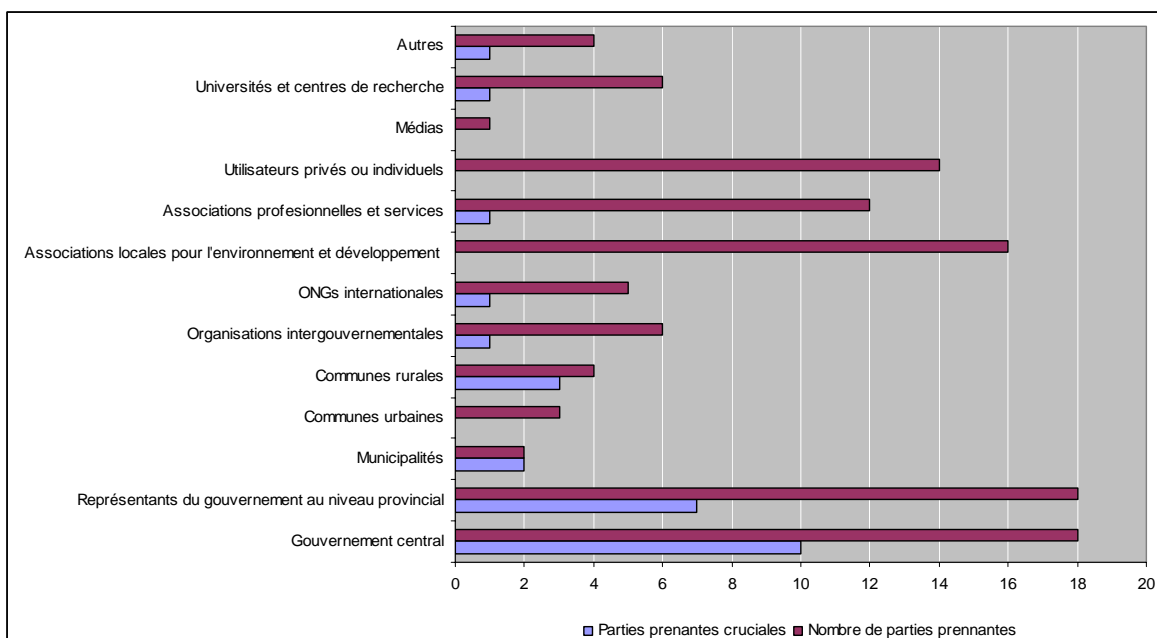


Figure 2. Distribution des parties prenantes selon les catégories de parties prenantes

Par conséquent, l'analyse des parties prenantes montre l'importance de faire participer tous les groupes d'acteurs, à différentes étapes et pour différentes raisons, même si avec un intensité diverse.

# 3

## Objectifs

### **Objectif 1 : Motiver les principales parties prenantes des zones côtières à participer au processus de rédaction d'un plan d'action de la GIZC.**

La participation de la communauté des parties prenantes, du début jusqu'à la fin du processus de rédaction du plan d'action de la GIZC, est très importante pour plusieurs raisons :

- Avoir des idées novatrices pour la résolution des conflits et le développement durable, dans la zone d'action.
- Se servir de la connaissance locale et du savoir autochtone.
- Développer un sens d'appropriation au sein de la communauté des parties prenantes.

Le résultat consistera en un plan d'action, adapté au contexte local et soutenu par la majorité des parties prenantes - une clef du succès.

Il est donc nécessaire d'informer tous les principaux dépositaires de leurs possibilités d'implication et de l'importance de leur participation.

### **Objectif 2 : Sensibiliser la communauté des principales parties prenantes aux avantages socio-économiques et environnementaux de l'approche de gestion intégrée des zones côtières.**

L'appui et la participation du public ne peuvent pas être assurés sans que le public soit convaincus des avantages de l'approche d'une gestion intégrée des zones côtières. Il est donc important de communiquer les méthodes et les avantages de la GIZC, et plus particulièrement ses aspects socio-économiques.

### **Objectif 3 : Sensibilisation aux politiques environnementales Européennes relatives à la GIZC et ceci à la lumière de l'accord d'association EU-Maroc.**

L'Union Européenne et le Maroc ont signé un accord d'association, qui inclut une harmonisation des législations Européenne et Marocaine. Le Maroc a plusieurs lois en préparation ou en phase initiale de mise en oeuvre, qui s'intéressent à la GIZC. Il est important de sensibiliser à cette législation pour bénéficier d'un soutien public pour sa mise en application.

### **Objectif 4 : Pour éviter des chevauchements et développer des synergies avec d'autres initiatives ayant des objectifs semblables, en informant les décideurs de ces initiatives des activités et des outputs du projet CAP-Nador.**

CAP-Nador est convaincu que la coopération avec d'autres initiatives similaires peut rendre son travail plus efficace. La première étape pour la coopération est l'échange d'informations. Nous devons au sein du CAP-Nador nous assurer que d'autres initiatives appropriées sont informées de ce que nous faisons et ce que nous projetons faire et que nous sommes ouverts pour des coopérations éventuelles.

# 4

## Audiences cibles

Les audiences ciblées par les activités de communication sont liées à la communauté des parties prenantes, qui seront identifiées et régulièrement révisées dans l'analyse des parties prenantes. Par conséquent ce chapitre sera révisé une fois que l'analyse des parties prenantes sera terminée, et probablement mis à jour au cours de la réalisation du projet.

Comme le projet se focalise sur la lagune de Nador, la communauté côtière de Boudinar, et le Cap de Trois Fourches, l'audience à cibler en premier lieu est essentiellement limitée aux habitants et aux établissements de ces sites.

Les objectifs 1 à 3 possèdent les groupes cibles et sont traités conjointement :

### 4.1. Les audiences principales pour les objectifs 1, 2 et 3

***But 1 : Motiver les principales parties prenantes des zones côtières à participer au processus de rédaction d'un plan d'action de GIZC.***

***But 2 : Sensibiliser la communauté principale des parties prenantes aux avantages socio-économiques et environnementaux de l'approche d'une gestion intégrée des zones côtières.***

***But 3 : Sensibiliser aux politiques environnementales Européennes qui soutiennent la GIZC et ceci à la lumière de l'accord d'association EU-Maroc.***

#### 4.1.1. Riverains des communautés principales suivantes (situées dans la zone côtière de Nador)

Arekmane, Bou Areg, Nador, Bni Ensar, Bni Chiker et Boudinar.

Caractérisation de leur niveau actuel de conscience environnementale:

La population de ces communautés a un faible niveau de conscience environnementale. Cependant, en raison de nouveaux programmes dans les écoles qui incluent des leçons de l'environnement, la population jeune devient de plus en plus sensibilisée, mais elle manque toujours d'une connaissance pratique sur ce qu'elle peut faire dans sa vie quotidienne ou, à un niveau plus politique, pour améliorer la situation environnementale. Les limites et les concepts tels que "la gestion intégrée des zones côtières", "le développement durable" ou "les politiques environnementales Européennes" ne sont pas bien compris. Par conséquent, un travail réel de terrain est nécessaire.

#### 4.1.2. Les autorités locales des communautés/municipalités suivantes :

Nador, Bni Chiker et Boudinar

Caractérisation de leur niveau actuel de conscience :

Dans les administrations locales et provinciales, il y a quelques individus conscients des problèmes écologiques dans leur zone et de ce qui devrait être fait pour les résoudre. Cependant, en plus de ces quelques informations, d'autres détails plus spécifiques sont nécessaires, et le personnel n'a pas une formation identique. Cela signifie, tout (ou au moins la plupart) le personnel approprié devrait être mis à jour sur ce que

pourrait signifier un développement durable, dans leurs structures administratifs, ce qui implique une gestion intégrée des zones côtières, et quelle sorte de politiques environnementales Européennes existante ayant de l'importance pour eux.

### 4.1.3. Représentations locales des ministères suivants :

- Ministère de l'Eau, de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement.
- Ministère d'Agriculture, du Développement Durable et des Pêches Maritimes.
- Ministère de l'Equipement.
- Ministère de l'Habitat et l'Urbanisme.
- Ministère du Transport et de la Marine Marchande.
- Ministères des Affaires Etrangères et de la Coopération.
- Ministère du Commerce et de l'Industrie.
- Ministère de l'Intérieur.

En particulier :

- Inspection Régionale de l'Aménagement du Territoire, de l'Eau et de l'Environnement
- Direction Provinciale d'Agriculture.
- Direction Provinciale des Pêches Maritimes
- Direction provinciale d'Equipement.
- Agence Urbaine de Nador.
- Délégation Provinciale de l'Energie et des Mines.
- Délégation Provinciale du Commerce et d'Industrie.
- Délégation Provinciale du tourisme
- Délégation Provinciale de l'artisanat (les associations des pêcheurs de petite taille sont tous membres dans ce département).
- Délégation Provinciale de Education Nationale
- Service Provincial des Eaux et Forêts.
- Office du Développement et de l'Exploitation des Installations Portuaires (ODEP)
- Office National de la Pêche (ONP)
- Institut National de la Recherche Halieutique (INRH)
- ORMVAM (Office Régional de Mise en Valeur Agricole de la Moulouya)

### Caractérisation de leur niveau actuel de conscience :

Malgré le fait que ce groupe ciblé ait une connaissance générale des politiques environnementales, et que plus certainement certains d'entre eux en ont une connaissance suffisante, certaines lacunes spécifiques de l'information restent néanmoins à combler.

#### 4.1.4. Représentants des secteurs économiques :

- Associations des pêcheurs
- Association des armateurs des bateaux de pêche de Mar Chica
- Association EL Hassania des marchands de poissons
- Association des propriétaires des bateaux de petite taille.
- Association des propriétaires de bateau de pêche de sardine industriel.
- Association des propriétaires des bateaux de pêche de chalutier.
- Association Ajatisidi Driss des propriétaires des bateaux de pêche.
- Association Merssa Afkhar des propriétaires des bateaux de pêche de petite taille.
- Chambre d'Agriculture de Nador
- Chambre du Commerce, de l'Industrie et des Services
- Chambre d'agriculture
- Chambre de L'artisanat
- Chambre de la Pêche Maritime (Basée à Tanger)

#### Caractérisation de leur niveau actuel de sensibilisation :

D'une manière générale, ces organisations ont un faible niveau de conscience environnementale. L'information concernant l'interaction et les interdépendances dans l'environnement naturel est quasi inexistante. Il est donc très souhaitable de mener une campagne de sensibilisation en vue d'augmenter le degré de conscience environnementale au sein de ces associations et de leur communiquer des informations pratiques sur la façon d'améliorer la qualité de l'environnement et d'assurer le gain économique.

#### 4.1.5. Les ONGs marocaines du développement durable<sup>2</sup>

ASSORIF, Association Rif pour le développement

FUED, Forum d'Urbanisme, Environnement et Développement, Nador

CECODEL, Centre d'Études Coopératives pour le Développement Local, Nador

AESVT section Nador, Association des Enseignants des Sciences de la Vie et la Terre

TAMOUNIT, Protection de l'environnement et développement à Bni Ensar

Fous-g-Fous, Association de développement local à Boudinar

Tafadna – Tizza, Association de développement local à Boudinar

Ait Taabane Litadamoun, Association de développement local à Boudinar

Association Arekmane, Association pour l'Environnement

AEDTM (Tibouda), Association de l'environnement, développement et de tourisme montagnard

---

<sup>2</sup> For further information on the profile of these NGOs, please see the Stakeholders Analysis, Table A, B, C and D

#### Caractérisation de leur niveau actuel de conscience :

Ces organisations ont certainement un bon niveau de connaissance environnementale régionale. Ce qui manque à certaines d'entre elles est la connaissance des techniques de la GIZC et des politiques Européennes appropriées.

### **4.2. Les groupes cibles secondaires pour les buts 1, 2, et 3**

Le public cible secondaire est représenté par ceux qui seront impliqués indirectement ou si les ressources le permettent. Ce sont en particulier les résidents et les autorités locales des communautés/municipalités qui se situent dans la zone côtière de Nador. Ils ne sont cependant pas totalement impliqués dans notre projet, puisqu'il est besoin de focaliser les efforts. Cela se rapporte à :

- Farkhana,
- laazanene,
- Amejjauo,
- Dar el kebdani,
- Tazaghine,
- Talilit,
- Bni marghanine,
- Oulad Amghar
- Trougout

#### Caractérisation de leur niveau de conscience :

La population de ces communautés a un faible niveau de conscience environnementale. Cependant, en raison de nouveaux programmes dans les écoles qui incluent des leçons de l'environnement, la population jeune devient de plus en plus sensibilisée, mais elle manque toujours d'une connaissance pratique sur ce qu'elle peut faire dans sa vie quotidienne ou, à un niveau plus politique, pour améliorer la situation environnementale. Les limites et les concepts tels que "la gestion intégrée des zones côtières ", "le développement durable" ou "les politiques environnementales Européennes" ne sont pas bien compris. Par conséquent, un travail réel de terrain est nécessaire.

### **4.3. Les groupes cibles primaires pour le l'objectif 4**

L'objectif 4 vise à : "éviter les chevauchements et développer des synergies avec d'autres initiatives ayant des objectifs semblables, en tenant les décideurs de ces initiatives informés sur les activités et les outputs du CAP-Nador".

Les groupes cibles de ce but ont été identifiés :

#### 4.2.1. Les équipes de projets et de programmes internationaux<sup>3</sup>

En particulier :

- Projet MedWetCoast : C'est un projet régional du Programme des Nations Unies pour le développement (le PNUD) financé par les Equipements Globaux d'Environnement (GEF) et le Fond Français pour l'Environnement Mondial (FFEM).
- CAMP Al-Hoceima : Projet de démonstration de la GIZC au Maroc, par le Programme des Actions Prioritaires/le Centre des Activités Régionales (PAP/RAC), une partie du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP).
- Le projet EL Kala/Moulouya : projet de la GIZC SMAP III mené par Tour de Valat.
- L'Institut National de la Recherche Halieutique (INRH).
- Centre Régional de la Recherche Halieutique à Nador. Il a coopéré avec plusieurs instituts, par exemple : Institut Océanographique Espagnol de Malaga, Institut National des Sciences et Technologies de la Mer (Tunisie), etc.
- Bureau UNEP/MAP.
- MedPol: Coordinated Mediterranean Research and Monitoring Programme on pollution.
- METAP : étude des coûts de dégradation environnementale dans les zones côtières.
- PMF/FEM : Programme de micro-financement du Fond Mondial pour l'Environnement. Il a placé un projet d'écotourisme au Cap de Trois Fourches.
- OSS: Information systems for the Environment – combating desertification, SMAP II

Caractérisation de leur niveau actuel de conscience environnementale :

Certaines équipes de ces projets et de ces programmes ont été déjà informées au sujet de CAP Nador par contact individuel (MedWetCoast, SEMMAR, EL Kala/Moulouya) ou par invitation lors du lancement du projet. Cependant, toutes doivent être mises à jour et recevoir des informations plus spécifiques sur notre projet afin de développer des synergies et des formes de coopération.

#### 4.2.2. La communauté des O.N.G. internationales travaillant sur les enjeux de la durabilité au Maroc

- COOPI : O.N.G. internationale Italienne travaillant à Nador pour le développement et l'environnement.
- ENDA Maghreb : projets de développement et de l'environnement.
- Africa 70 : projets de développement, particulièrement en ce qui concerne la réhabilitation rurale et urbaine.
- ACPP (Asamblea de Cooperación por la Paz): projets de développement.
- IUCN
- WWF

<sup>3</sup> For further information on these projects and programmes, please see the Stakeholders Analysis, Table A, B, C and D

- Ecologistas en Acción – Guelaya (Melilla)

#### 4.2.3. Cellule du Littoral

Créée au sein du Département de l'Environnement en 2003, elle s'est étoffée et associée à ses travaux d'autres départements ministériels concernés par la problématique "littoral".

Les personnes suivantes sont membres de la Cellule du Littoral:

- Amina Idrissi
- Saida Bourous
- Khadija Gardi
- Mohamed chaoui
- Mouna BenMbarek
- Abdellah Rattal
- Mourad Amil
- Chihab Hafid
- Abdelaziz Zine
- Fouad Zyadi
- Brahim Zyani

#### Caractérisation de leur niveau actuel de conscience :

Tous les membres ont été informés au sujet du CAP Nador depuis sa phase de préparation. Cependant, il sera indispensable qu'ils reçoivent des informations plus détaillées et plus actualisées, afin tout d'abord de fournir des ressources à notre projet, et ensuite de servir de multiplicateurs et "d'ambassadeurs" au sein des organisations qu'ils représentent.

## 5 Messages principaux

Les messages principaux sont les concepts que nous voulons que le public ciblé garde de cette campagne de communication. Ces messages seront réalisés à travers tous les moyens de communication et les activités produites.

Les principaux messages suivants ont été identifiés :

**Message principal 1 : L'utilisation des ressources naturelles côtières (les poissons, les plages, les sols fertiles, la faune etc.) doit être équilibrée, pour le profit général, dans le présent et à l'avenir. L'approche pour atteindre ce but s'appelle la gestion intégrée des zones côtières.**

**Message principal 2 : La conservation de la nature et le développement économique le long de la côte ne sont pas des buts contradictoires, mais ils peuvent être et doivent être combinés. L'approche pour atteindre ce but est le développement durable.**

**Message principal 3 : Tous les groupes concernés dans la zone du projet sont invités à participer au développement d'un plan d'action de la GIZC, et ce dans l'intérêt de tous.**

**Message principal 4 : Le Maroc et l'Union Européenne ont développé une législation et des politiques environnementales qui peuvent contribuer à atteindre nos buts d'équilibrer l'utilisation des ressources naturelles côtières et de réaliser le développement durable.**

**Message principal 5 : L'équipe du projet CAP-Nador voudrait coopérer avec d'autres initiatives semblables.**

## 6 Stratégies

Ce plan de communication a des buts ambitieux, qui ne sont pas faciles à atteindre avec les ressources limitées de notre projet. Nous devons donc travailler avec des multiplicateurs autant que possibles, plutôt que de s'adresser individuellement à notre grand et divers public cible. Nous avons identifié les stratégies suivantes dans l'optique d'atteindre le public cible et d'accomplir nos objectifs :

- a) Les médias sont les meilleurs multiplicateurs d'information. Dans notre zone de projet, la TV, les radios, les journaux et Internet sont tous d'importants transmetteurs d'information. L'équipe du projet se focalisera donc, et ce dès le début, sur l'implication de ces représentants des media dans les réunions de parties prenantes, ainsi que sur l'importance de leur fournir l'information d'une façon ciblée, par exemple sous forme de nouvelles publications ou d'interviews organisées.
- b) Les professeurs sont des multiplicateurs efficaces envers les élèves/étudiants et leurs parents. Ils peuvent, par conséquent, atteindre une large population. La collaboration étroite avec les représentants locaux du Ministère de l'Education et les réseaux des directeurs d'écoles est une méthode efficace de diffusion de l'information.

- c) Les O.N.G. travaillent habituellement avec la population et sont donc un autre multiplicateur d'information important.
- d) Nous devons travailler aussi étroitement que possible avec les organisations qui représentent notre public cible, telles que la cellule du Littoral, qui représente les divers organisations publiques des parties prenantes, les associations professionnelles (telles que l'association des pêcheurs) et les associations universitaires (telles que l'association des Géographes).

## 7 Activités

Ces activités sont les étapes réelles qui doivent être mises en application.

### **Activité 1 : Le maintien d'une liste des média et la distribution de l'information aux média**

Une liste des media a été établie et sera actualisée. Les organismes et les individus inscrits sur cette liste seront avertis par des communiqués de presse ou d'autres formes d'informations, chaque fois qu'une actualité devra être communiquée. Cela s'appuiera sur des listes précédemment établies par l'ENFI, FUED, et la Délégation Européenne en Egypte, ainsi que sur des adresses rassemblées durant le processus de synthèse de l'existant.

Les premières organisations de media identifiées pour atteindre le public ciblé de notre projet sont :

Nom	Description	Public cible	Buts
Maghreb Arabe Press MAP- Nador	Agence nationale de presse	National et international	Généraliste
Bureau régional 2M	TV nationale	National et international	Généraliste
ARRIFI	Revue locale	Citoyens de Nador	Généraliste
Assabah	Journal national	National	Généraliste
<a href="http://www.nadorcity.com">www.nadorcity.com</a>	Journal en ligne	Régional	Généraliste
<a href="http://www.nador.ma">www.nador.ma</a>	Journal en ligne	Régional	Généraliste

L'information sera fournie à la liste des média de façon ciblée. Tant que cela sera faisable et logique, les principaux messages identifiés ci-dessus incluront les actualités du projet et ses résultats. Le programme suivant a été en particulier établi :

Activité	Planning	acteurs
Rédaction d'une liste de média (voir l'annexe 1)	terminé	FUED, ENFI
Mise à jour de la liste des media, en particulier combler les lacunes concernant la recherche des assistances de cible.	En cours	FUED, ENFI, EUCC
La rédaction et la distribution de l'information aux media	<p>Mars 2006 : ouverture (fait)</p> <p>Décembre 2006 : Premiers résultats</p> <p>Mars 2007 : information sur la rédaction du plan d'action de GIZC et le processus de la revue publique ; information sur les enjeux de l'UE</p> <p>Été 2007 : information sur le processus et les résultats de la revue ; information sur les enjeux de l'UE</p> <p>Hiver 2007 : information sur la version finale du plan d'action de la GIZC ; information sur les enjeux de l'UE</p> <p>Automne 2008 : information sur les mesures d'exécution ; information sur les enjeux de l'UE</p>	FUED, Boudinar, ENFI

**Activité 2 : l'organisation des événements de presse**

Au moins trois conférences de presse seront organisées durant la période du projet, informant les médias (et par conséquent le public) des objectifs du projet, des messages principaux, des résultats et des prochaines étapes du processus de GIZC, ainsi que des occasions d'être impliqué. Les principaux journalistes devraient avoir l'occasion de visiter le secteur du projet au moins une fois. Les lieux, les dates et les actualités suivants ont été identifiés :

Type d'événement	Sujets à traiter	Période	Les Acteurs
Conférence de presse 1	information sur la rédaction du plan d'action GIZC et le processus de la notice publique ; information sur les enjeux de l'UE	Hiver 2007	EUCC, ENFI, Boudinar, FUED
Conférence de presse 2	information sur la version finale du plan d'action GIZC ; information sur les	Printemps 2008	EUCC, ENFI, Boudinar, FUED

	enjeux de l'UE		
Conférence de presse 3	Résultats du projet.	Hiver 2008	EUCC, ENFI, Boudinar, FUED
Tournées d'étude pour les journalistes.	information sur les mesures d'exécution dans les secteurs pilotes ;	Printemps 2008	FUED, ENFI, Boudinar

### Activité 3 : Les annonces de service public dans les médias

Alors que l'équipe du projet espère coopérer avec les médias, il semble plus sage de prévoir des annonces publiques payées pour transmettre les messages principaux durant toute la durée de vie du projet, et ceci dans le but de s'assurer que le grand public est informé du plan d'action et de la façon d'y accéder.

Les médias d'impression étant les porteurs les plus rentables d'information, cinq annonces sont prévues.

Nom du média	Messages/information	Timing	Acteurs
Maghreb Arabe Press MAP-Nador	Article sur l'état d'avancement du projet, qui inclura tous les messages principaux	Janvier 2007 (après Rapport Initial)	FUED, ENFI, EUCC
ARRIFI	Article sur l'état d'avancement du projet, qui inclura tous les messages principaux	Janvier 2007 (après Rapport Initial)	FUED, ENFI, EUCC
Nadorcity.com	Article sur l'état d'avancement du projet, qui inclura tous les messages principaux	Janvier 2007 (après Rapport Initial)	FUED, ENFI, EUCC
ARRIFI	Annonce de célébration des réunions de groupes cibles	Janvier 2007	FUED, Boudinar
Nadorcity.com			
ARRIFI	Annonce de célébration du Forum des Parties Prenantes	Février 2007	FUED, ENFI, EUCC, Boudinar
Nadorcity.com			
ARRIFI	Annonce de célébration de la Consultation Publique	Juillet 2007	FUED, ENFI, EUCC
Nadorcity.com			

#### Activité 4 : Coopération avec les professeurs

Coopérer avec les directeurs et les professeurs des écoles actifs en leur fournissant les informations et l'organisation d'une journée de sensibilisation, qui pourrait être liée ou considérée comme une réunion de groupe cible. Cet événement aura lieu dans les trois sites pilotes. Le jour prévu est le 2 février (journée des zones humides international). On a proposé aussi la production des posters pour chaque site pilote. Les instituteurs/rices d'école et lycée sont non seulement de bons multiplicateurs envers la jeune population, mais ils sont également habituellement plus actifs et communicatifs que la population moyenne.

Une liste d'écoles/lycée, d'individus, et d'associations actives a été identifiés comme associés de coopération (voir l'annexe 2) :

Le plan suivant a été installé :

Nom de l'institution/s à s'adresser	Type d'activité	Période	Acteurs
Tous les lycées et écoles des 3 zones pilote	Lettre de présentation du projet et invitation à participer à une journée de sensibilisation	1 Novembre 2006	FUED, EUCC
	Préparation et production de matériaux pour deux niveaux : écoles et lycée	Décembre 2006	FUED, EUCC
Tous les lycées de Nador	Présentation courte à la conférence des directeurs des lycées de la Province de Nador	Janvier 2007	FUED, EUCC
Toutes les écoles dans les zones pilote (voir Annexe 2)	Distribution des fiches documentaires comme support aux lecteurs	Janvier 2007	FUED, EUCC
Toutes les écoles dans les zones pilote (voir Annexe 2)	Organiser des réunions pour les professeurs des écoles intéressées	Janvier 2007	FUED, EUCC
Écoles et lycées qui veulent joindre cette initiative dans les 3 zones pilote	Journée de sensibilisation : activités et posters	2 février 2007	FUED, EUCC
Maghreb Arabe Press MAP-Nador Bureau regional 2M Assabah ARRIFI Nadorcity.com	Inviter et informer aux moyennes de communication : communiqué de presse avant et article après	Fin janvier 3 février	FUED, EUCC

### Activité 5 : Matériel de publicité

La production d'information et de matériel de promotion (c.-à-d. feuillets, brochures, posters) et la diffusion ciblée seront les outils utiles pour réaliser nos buts.

Les actions suivantes sont projetées :

Type de matériel de publicité	Contenu	Stratégie de dissémination	Timing	Acteurs
Dépliant d'introduction au projet	Sommaire court du projet, de ses associés, objectifs, et de la source de financement	Distribution lors du coup d'envoi, aux réunions des parties prenantes et lors des interviews	Mars 2006 pour le coup d'envoi, et une diffusion postérieure	FUED, EUCC
Version exécutive du plan d'action, 2000 copies, pleine couleur	Version courte du plan d'action avec information sur où le plan détaillé peut être trouvé : Internet, bibliothèques, administration etc.)	Distribution à toutes les administrations locales (50 copies à ceux dans les secteurs pilotes, deux copies à d'autres) et à d'autres établissements identifiés sous le point 4. de ce document. Une copie par bibliothèque des lycées identifiés sous l'activité 4 et l'organisation des médias énumérés à annexe 1.	Janvier 2008	FUED, EUCC, ENFI
Brochure sur GIZC et sur les politiques européennes appropriées, 8 pages, pleine couleur	Que signifie GIZC? Pourquoi est-il important pour vous ? Quels sont les acteurs gouvernementaux au Maroc travaillant pour le réaliser ? Que fait l'UE pour le réaliser ?	Distribution à tous les établissements identifiés sous le point 4. de ce document. Une copie par bibliothèque des lycées identifiés sous l'activité 4 et l'organisation des médias énumérés en annexe 1. Distribution aussi loin que possible l'invitation jointe au processus de revue du plan d'action GIZC	Printemps 2007	FUED, EUCC, ENFI
Posters pour sensibilisation au niveau d'écoles et lycées	Problèmes et potentialités de la zone côtière dans chaque zone pilote	Envoyer aux écoles/lycées qui veulent participer à la journée de sensibilisation	Janvier 2007	FUED, EUCC

**Activité 6 : L'échange d'information avec des initiatives semblables**

Plusieurs initiatives (projets internationaux, projets et programmes nationaux, projets et programmes locaux) ont été identifiées sous le point 4.1.7. de ce plan de communication. Il est prévu d'échanger les rapports intermédiaires avec ces initiatives afin de discuter par e-mail ou en personnes des différentes manières de coopérer.

# 8

## Liste des annexes

Annexe 1 : Liste des media assemblés pendant les six premiers mois du projet

Annexe 2 : Liste des écoles actives et de tout autre établissement et individu apparenté à l'Education

Annexe 3 : Liste des dépositaires invités à l'événement de lancement du CAP Nador

Annexe 1 : Liste des media assemblés pendant les six premiers mois du projet

ORGANISME	TITRE	NOM	FONCTION	ADRESSE	VILLE	TELEPHONE	FAX	GSM	MAIL
Journal arrifi									Arifi77@yahoo.fr
Association Assorif									assorif@yahoo.fr www.nador-assorif.asso.ma
Al abor								21261996127	<a href="mailto:assahafi@yahoo.fr">assahafi@yahoo.fr</a>
al badil									
Anoual								21260309212	<a href="mailto:anoualhay@hotmail.com">anoualhay@hotmail.com</a>
Achamal									<a href="mailto:achamal@caramail.com">achamal@caramail.com</a>
Nador city									<a href="http://www.nadorcity.com">www.nadorcity.com</a>
Nador									<a href="http://www.nador.ma">www.nador.ma</a>
Bureau regional 2M								21264494297	
Journal ASSABAH (national)								21222484473	<a href="mailto:assabah@assabah.press.ma">assabah@assabah.press.ma</a>
Maghreb Arab Press MAP- Nador								21261105254	
2M TV		Abwab Almadina			Casablanca (né à Nador)				
<b>2M SOREAD</b>	Madame	Samira SITAIL	Directrice de l'Information	Km 7,3 Route de Rabat AIN SEBAA	CASABLANCA 20250	022 66 73 73 / 00	022 66 73 90	063 43 83 32	nacirikhadija2003@yahoo.fr

Annexe 2 : Liste des écoles actives et de tout autre établissement et individu apparenté à l'Education

**Les lycées qui sont dans area de la zone côtière de la province de Nador et qui sont intéressé à notre projet.**

La zone	Etablissement
Nador	Lycée Mohamed V Lycée El matar Lycée Abdelkarim el khattabi Lycée Houmman el fatouaki Lycée El fayed Lycée Nador
Beni nsar	Lycée Othman ben affan
Farkhana	Lycée Farkhana
Kariat arekmane	Lycée Mekaddem Bouzian
Boudinar	Lycée Boudinar

Les établissements complémentaires au lycée origine ou des collèges qui se trouve dans la zone d'étude sans Lycée.

<i>La zone</i>	<i>Établissement</i>
Iàazzanene	College Iàazzanene
Beni chiker	College beni chiker
Tazaghine	Complémentaire de Boudinar
Dar el kabdani	Collège el farabi
Trougoute	Collège Trougoute

Association : A.E.S.V.T. des professeurs pour la protection de l'environnement

### Annexe 3 : Liste des dépositaires invités à l'événement de lancement du CAP Nador

#### 1- Autorités

Gouverneur de Nador	Tel : 056602623/606068	056335285
---------------------	------------------------	-----------

#### 2- collectivités locales.

Collectivité	Téléphone	Fax
Conseil provincial	056602623/606068	056335285
M. Nador	056604474	056604474
M. Beni Ensar	056608777	056608777
M. Zeghanghane	056352774	056350256
C.R. Ras El Ma	056640447	056607411
Berkaniyine	056320262	056360621
Arekmane	056360087	056360087
Bouareg	056331121	
Selouane	056609026	
Ihaddadene	056332808	056332808
Beni bouifrou	056351260	056336338
Farkhana	056340532	
Beni Chiker	056379003	056379122
Iaazanene	056336538	
Amejaou	056330982	
Tazaghine	056367469	
Ait Mait	056334299	
Beni Marghanine	056406499	
Mhajer	056337929	
Ouardana	056400799	
Tallilit	056406599	056406599
Boudinar	056406019	
Ouled Amghar	056406108	
Trougout	039807901	039807901

M : Municipalité

C.R : commune rurale

#### 3- chambres professionnelles

Chambre de commerce d'industrie et de service Nador	056603549	
Chambre d'agriculture Nador	056606729	
Chambre d'artisanat Nador	056606434/605721	

#### 4-services extérieurs

Direction délégation ou service	Téléphone	Fax
Direction de l'équipement Nador	056607253	056606387
Direction de l'agriculture Nador	056606401	056331481

Annexe du centre régional d'investissement Nador	056600152	056600108
Délégation des affaires maritimes Nador	056608706	056349117
Délégation du transport Nador	056331873	056606154
Délégation office national des pêches Nador	056608754	056349193
Délégation éducation nationale Nador	056606868	056606615
Délégation jeunesse et sport Nador	056607085	056607085
Délégation de la santé Nador	056603988/606232	056607352
Délégation commerce et industrie Nador	056606096	056335462
Délégation de l'habitat Nador	056606829/33 056606496	056606320
Délégation du tourisme Nador	056330348	056335452/602119
Conservation foncière Nador	056606060	056606060
Commandant quartier maritime Nador	056348981/ 608706	056348981
Protection civile Nador	056605163	056605163
Service du cadastre Nador	056607324	056607324
Agence urbaine Nador	056331956	056332065
Circonscription domaniale Nador	056606039	056335231
Service des eaux et forets Nador	056602048	056602048
Institut national de recherche halieutique INRH Nador	056603828	056603828
Service des mines Nador	05607805/606256	05607805
ORMVAM Berkane	056612728	056612928
ODEP Nador	056608518	056608531
ONE Nador	056330283	056333272
ONEP Nador	056606115	056335709
RADEEN Nador	056606458	056606681
Université Nador	056609804	056609804
Inspection régionale de l'aménagement du territoire de l'environnement et de l'eau (Oujda)	056686566	056686555
Agence du bassin versant Moulouiya (Oujda)	056683848	056684513
Direction régionale du plan (Oujda)	056680430	056683449
Agence de développement social (Oujda)	056712206	

### 5- Association et ONG

Africa Maghreb (Nador)	071420810	056604619
Coopi (Nador)	056604731	
CECODEL (Nador)	056320583	
ASSORIF (Zeghanghane)	067386029	
Tamounit (Beni Ensar)	061360560	056608777
Fous gfous (Boudinar)	061889988	
Tisseghnas (Farkhana)	062083873	
AESVT section Nador	077187361	
ADSOC (Nador)	077187361	
Chamlalat de pêche artisanale (Amejaou)	056604619	056604619
Ait TAABAN (Boudinar)	061611137	
IJETTI (Boudinar)	061611137	

### 6- Médias

Maghreb Arab Press MAP-Nador	061105254	
Bureau regional 2M	064494297	
Journal ARRIF (locale)	062442070	
Journal ASSABAH (national)	022484473	022484565
Nadorcity.com journal en ligne	066801359	

**N.B : Les membres de ce comité n'ayant pas de fax devront être invités par lettre qui leur sera délivrée en main portée par FUED.**